# Guia Técnico: Integração com a Instagram Graph API

## 1. Introdução

Este guia apresenta uma visão geral das informações que podem ser obtidas por meio da Instagram Graph API, com foco em estratégias de engajamento, monitoramento de alcance e análise de interações. É voltado para contas comerciais (business) ou de criador de conteúdo (creator) vinculadas a uma Página do Facebook.

## 2. Informações Retornadas pela API

### Informações do Perfil (Account Info)

Retornadas pelo endpoint /me/accounts e /account

* Nome de usuário
* Biografia
* Tipo de conta (business ou creator)
* ID da conta
* Número de seguidores e seguidos
* Foto de perfil

### Publicações (Media Insights)

Endpoints: /media, /media/{media-id}, /media/{media-id}/insights

* Tipo de mídia (imagem, vídeo, carrossel, Reels)
* Legenda
* Data de publicação
* Número de curtidas, comentários, compartilhamentos e salvos
* Alcance, impressões e engajamento (total de interações) e taxa de engajamento (calculada via fórmula)

### Stories (Story Insights)

Endpoint: /media/{story-id}/insights

* Alcance e impressões
* Respostas (replies)
* Toques para avançar, voltar e saídas

### Reels

Reels tem suporte limitado e a Meta ainda está expandindo esses endpoints.

* Alcance
* Visualizações
* Curtidas, comentários, salvos, compartilhamentos (parcial)

### Informações Demográficas de Seguidores (Audience Insights)

Endpoint: /insights

* Crescimento de seguidores
* Distribuição por faixa etária, gênero e localização
* Dias e horários de maior atividade

### Métricas da Conta (Account Insights)

Endpoint: /insights com métricas impressions, reach, profile\_views, website\_clicks, etc

* Alcance total da conta
* Impressões gerais
* Visitas ao perfil
* Cliques no site e interações no perfil

## 3. Requisitos para Uso da API

1. Conta do Instagram deve ser do tipo Business ou Creator.
2. A conta precisa estar conectada a uma Página do Facebook.
3. Registrar um app no Meta for Developers (https://developers.facebook.com/).
4. Realizar autenticação OAuth 2.0 para obter um access token.

## 4. Permissões (Scopes) Recomendadas

* instagram\_basic: Ler informações básicas de perfil e mídia.
* instagram\_manage\_insights: Acessar métricas e dados analíticos.
* pages\_show\_list: Listar páginas conectadas ao usuário.
* pages\_read\_engagement: Ler conteúdo e insights das páginas conectadas.
* business\_management: Gerenciar e configurar contas via API.

## 5. Documentação Oficial

Instagram Graph API - https://developers.facebook.com/docs/instagram-api